

# DFSK *NEWS*



[www.dfsk.com.co](http://www.dfsk.com.co)

**Praco***Didacol*  
una empresa  Indumotora

# LOS VEHÍCULOS DFSK LLEGAN A SINCELEJO Y CARTAGENA

o La marca continúa con su proceso de expansión en Colombia, realizando nuevas aperturas en las principales ciudades del país, en etse caso Sincelejo y Cartagena.

## SINCELEJO

La nueva vitrina en Sincelejo, ubicada en la Carrera 4 # 37 -61, bodega 2, sector El Maizal, ya se encuentra abierta para los empresarios y emprendedores de la ciudad.

Sincelejo, capital del departamento de Sucre, es una de las ciudades de mayor importancia en la Costa Atlántica. Sus 275.207 habitantes, según el Dane, hacen parte de una ciudad significativa que cada día está más presente entre el empresariado colombiano, para realizar inversiones que ayuden a fomentar el desarrollo y crecimiento económico de la zona.

Con la entrada en funcionamiento de esta vitrina, la compañía quiere conquistar 25% del mercado de vehículos utilitarios en la región. “Queremos que la costa Atlántica sea uno de nuestros mercados más fuertes, es por esto que a los cuatro concesionarios que ya tenemos allí, se sume uno más en Sincelejo. Buscamos incrementar la participación en este mercado y al emprendedor que ve en los vehículos utilitarios herramientas de soporte para sus negocios”, comenta John Jairo Uribe, gerente comercial de DFSK en el país.

Esta apertura contará con todos los servicios de taller, mantenimiento, asesorías mecánicas y técnicas, ventas de repuestos y el mejor servicio al cliente que siempre ha identificado a DFSK como una de las marcas líderes en el mercado de vehículos de trabajo.

## CARTAGENA

La vitrina está ubicada en la AV. Crisanto Luque, Diagonal 22# 44-23. El taller de servicio en la misma ciudad, está ubicado en la AV. Pedro Heredia, Carrera 18c #32-52, barrio Lo Amador

Al finalizar el primer semestre del 2016, Cartagena se convirtió en una de las principales impulsadoras de la economía nacional. Según la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta de la Asociación Nacional De Empresarios de Colombia (ANDI) realizada entre empresarios medianos y grandes, la economía del país creció un 4,4%. Sin embargo, uno de los datos que más llamó la atención, fue que estos resultados se deben a la entrada en operación de la Refinería de Cartagena, una de las mejores oportunidades económicas para la industria química y el clúster petroquímico en la Costa Caribe.

“Este es el momento perfecto para que DFSK llegara a Cartagena, no solo por su importante crecimiento económico, sino también porque muchos de los sectores que mueven la economía de la ciudad son afines con los productos de comercializamos. Un ejemplo de ello son nuestras vanes de pasajeros, que pueden ser utilizadas para trasportar turistas, como carro de trasporte de hoteles entre oros servicios”, comenta John Jairo Uribe, gerente comercial de la firma en Colombia.

Con la apertura de este nuevo concesionario, DFSK quiere conquistar el 25% del mercado de utilitarios en la región. Esta nueva apertura se suma a los dos concesionarios que tiene la compañía en Barranquilla y Sincelejo y a los dos centros autorizados en Valledupar y Montería.



# NUEVA GLORY 7 PUESTOS, MINIVAN VERSÁTIL Y ECONÓMICA

o Llega la segunda generación de **La nueva Glory**, un modelo que mantiene su diseño, pero que se comercializará con un precio más bajo.

o Esta minivan es ideal para el transporte público o familiar.

**DFSK** presenta para el mercado Colombiano la versión más actual de su modelo Glory. Un vehículo que se caracteriza por su gran capacidad, excelente rendimiento, versatilidad y comodidad interior. Esta mini Van tiene un motor de gasolina con una potencia máxima de 92.48 caballos de fuerza, que trabaja a 6000 revoluciones por minuto (rpm). Su cilindrada máxima es de 1299 cm<sup>3</sup>. Este nuevo automotor, es impulsado por una caja mecánica de 5 velocidades.

**La nueva Glory**, es un vehículo de cinco puertas con un peso de 1235 kg y una suspensión Mac Pherson delantera y botellas en la parte trasera. Con una longitud total de 4355 mm, el espacio es generoso, para llevar un total de 7 pasajeros incluido el conductor. Su diseño interior es concebido para ofrecer un trayecto placentero tanto al conductor como a los pasajeros. Tiene asientos ergonómicos con descansa brazos y apoya cabezas, comandos eléctricos para los vidrios delanteros y traseros, aire acondicionado, así como portavasos y guantera de gran tamaño. Cuenta además, con radio con puerto auxiliar para dispositivos móviles, entrada para USB y reproductor de cd.

Su exterior, gracias a sus líneas ágiles y modernas, hacen que **La nueva Glory** se vea robusta. Las luces delanteras tienen forma de diamante, mientras que las traseras son alargadas puestas en forma vertical. La parrilla tiene entradas de aire tanto en la parte inferior como superior y de fábrica viene con exploradoras y rin de 14" de lujo.

En términos de seguridad, **La nueva Glory** tiene una carrocería reforzada que en caso de colisión es deformable, esto ayuda a reducir el impacto interior del automotor en caso de accidente. Así mismo, tiene frenos de disco en sus ruedas delanteras y en las traseras de tambor. Adicionalmente, cinturones de seguridad en todas las plazas del vehículo, tercer stop y dirección eléctrica asistida.

**La nueva Glory** viene con precios muy cómodos: \$ 43.900.000\* para servicio especial y \$ 45.900.000\* para servicio particular. Estos números se quedan cortos en comparación con todos los beneficios económicos, de seguridad y comodidad que ofrece este vehículo utilitario. Así mismo, cabe recordar que este modelo tiene el soporte de venta y posventa de **PracoDidacol**, una empresa que lleva 100 años en el mercado automotriz en Colombia", comenta John Jairo Uribe, gerente comercial de **DFSK** en el país.

\* Precios validos hasta el 31 de Octubre de 2016 y corresponden a la Glory Servicio especial y Glory servicio particular respectivamente.

Fuente: [www.dfsk.com.co](http://www.dfsk.com.co)

Para mayor información sobre la nueva Glory visita: [www.dfsk.com.co](http://www.dfsk.com.co)



# MONDIEU: UN CENTRO MÓVIL ESPECIALIZADO EN BELLEZA

**DFSK** no es un vehículo utilitario convencional, si se tiene una idea de negocio y las ganas para desarrollarlo, un automotor de nuestra marca puede servir para cualquier tipo de emprendimiento. Un ejemplo de ellos es el negocio de Laura Montoya, una empresaria de Bucaramanga que en un **DFSK**, montó su centro de estética femenina que lleva como nombre MonDieu.

## ¿Laura, cuéntanos que es MonDieu?

R: Es un centro de estética móvil especializado. En MonDieu, nuestras clientas encuentran: servicio de manicure y pedicure; accesorios para belleza como splash, esmaltes, moñas para el pelo, gafas, perfumes entre otros productos.

## ¿Cómo conoció a DFSK?

R: Después de cotizar en varios concesionarios, fue en DFSK donde encontré la mejor relación precio beneficio.

## ¿Hace cuánto tiempo es cliente DFSK?

R: Desde hace 4 años.

## ¿Cuál fue la razón principal que la llevó a escoger a DFSK?

R: El bajo costo en mantenimiento y repuestos.

## ¿Como usuario DFSK, qué resalta de los vehículos de la marca?

R: Son utilitarios de excelente desempeño y fácil mantenimiento.

## ¿Cómo le ha ayudado a potenciar el negocio su vehículo DFSK?

R: Para MonDieu, nuestro DFSK es una vitrina móvil que nos ayuda a cautivar clientes al rodar por las calles de la ciudad.

## ¿En términos de posventa – servicio de repuestos, mantenimiento y taller- cuál ha sido su experiencia con la marca?

R: La atención del servicio posventa y el cumplimiento en los tiempos en taller han sido excelentes, pues al ser un vehículo de trabajo, cada minuto está representado en dinero.

## ¿En cuanto a rendimiento, qué destaca de su vehículo DFSK?

R: DFSK es un vehículo económico en consumo de combustible y el costo de los repuestos es bajo en comparación con otras marcas.

## ¿Volvería a comprar un DFSK?

R: Sin duda alguna sí, porque ha cumplido y sobrepasado nuestras expectativas para una baja inversión en un vehículo de trabajo.

## ¿Cómo usuario DFSK que destaca de la marca en general?

R: La marca DFSK se ha preocupado por cubrir el segmento empresarial para el cual están diseñados sus utilitarios, esto se ve reflejado en el servicio postventa y el bajo costo de los repuestos.

## Y por último ¿en una palabra defina DFSK?

R: Economía.

Fuente: Entrevista Laura Montoya Mondieu.



Teléfonos:  
(57) 321-3121029 (57) 310-2551212

Correo electrónico:  
info@mondieu.com.co

### • Spa Móvil Manos y Pies



# PRACODIDACOL SE TRASLADA AL BARRIO MORATO EN BOGOTÁ Y DFSK ES UNA DE LAS MARCAS QUE LO ACOMPAÑA



**DFSK**  
10 AÑOS  
MÁS DE 12.000  
EMPREENDEDORES  
RODANDO  
EN COLOMBIA

## ¡DFSK LLEGÓ A MORATO!

f /DFSKColombia

Visítenos y encuentre las mejores  
**Vanes de Pasajeros, Carga y Pick Ups** para que pueda  
seguir impulsando su negocio.



El respaldo  
de **SIEMPRE**  
**MÁS** cerca de usted.

¿Y usted  
qué espera?



**VISÍTENOS**

Calle 99ª No 69c - 41 Barrio Morato  
Teléfono: 423 8300

